

Ukraine: Markteintritts-Strategien.

Chancen und Risiken für Schweizer KMU.

Donnerstag, 12. November 2009 im World Trade Center, Zürich.



Ukraine: Markteintritts-Strategien.

Donnerstag,
12. November 2009,
World Trade Center,
Zürich

Die Ukraine belegt in Bezug auf Landesgröße (603'700 km²) weltweit Rang 43 und in Bezug auf die Einwohnerzahl (46,5 Mio.) Platz 25; sie grenzt an 7 mittel- und osteuropäischen Staaten.

Am 17. Januar 2010 finden in der Ukraine vorgezogene Präsidentschaftswahlen statt. Die Ausgangslage ist offen.

Die jüngsten makroökonomischen Indikatoren (Industrieproduktion, die Inflation, Leistungsbilanz) der Ukraine lassen eine langsame Erholung vom massiven externen Schock im Herbst 2008 erkennen. Für die weitere Entwicklung des Landes ist der Ausgang der Präsidentschaftswahlen nicht unerheblich.

Trotz der noch zahlreichen Schwierigkeiten und der noch nicht überwundenen Finanzkrise entwickelt sich die Ukraine zu einem bedeutenden Absatzmarkt, der auch für die Schweizer Wirtschaft immer wichtiger wird; besonders auch nach dem Beitritt der Ukraine in die WTO (2008).

An unserem Halbtages-Anlass erhalten Sie von lokalen Spezialisten aus erster Hand einen Überblick über die aktuelle wirtschaftliche Situation sowie Tipps und Ratschläge für einen möglichen Markteintritt.

13.30 Uhr Begrüssungskaffee und Check-In

14.00 Uhr Begrüssung durch Osec
Axel Bermeitinger, Regionaldirektor Europa, Osec

14.10 Uhr Ukraine kompakt: Zahlen, Fakten, Chancen und Risiken des 46 Mio. Marktes
Olena Gut, Commercial Officer, Schweizer Botschaft, Kiev

14.30 Uhr Industrial strengths and weaknesses of the Ukrainian regions
Representative of Ukrainian Union of Industrialists and Entrepreneurs (UUIE), Kiev

15.00 Uhr Erfolgsfaktoren für den Markteintritt von KMU?
Sven Henniger, Direktor, Ukraine Consulting, Kiev

15.30 Uhr Kaffeepause

16.00 Uhr Vetropack: Markteintritt Ukraine und Unterschiede zu anderen zentral- und osteuropäischen Märkten
Christoph Burgermeister, Chairman of Management Board, PJSC Vetropack Gostomel

16.30 Uhr Promising Ukrainian industry sectors, new possibilities for Swiss SME's in tough time

Yuri Shchyryn, General Manager, Agency of Industrial Marketing, Kiev

17.00 Uhr Instrumente zur Überprüfung eines zukünftigen Geschäftspartners

Anna Pogrebna, Attorney-at-law, Partner, Arzinger Law Firm, Kiev

17.30 Uhr Q & A

17.45 Uhr Networking-Apéro

Moderation: **Olena Gut**, Commercial Officer, Schweizer Botschaft Kiev

Sven Henniger, Direktor, Ukraine Consulting

Event-Sprache: Deutsch/Englisch

Programmänderungen vorbehalten.

Teilnehmer-Information.

Datum	Donnerstag, 12. November 2009 Beginn 14.00 Uhr (13.30 Uhr Registration) bis 17.30 Uhr mit anschliessendem Networking-Apéro
Veranstaltungsort	World Trade Center, Leutschenbachstrasse 95, 8050 Zürich www.wtc-zurich.ch
Sprache	Deutsch/Englisch
Teilnahmekosten	Preise pro Person exkl. MwSt. CHF 70.– für Osec-Mitglieder CHF 120.– für Nichtmitglieder Annullierungen, welche bis zu 10 Tage vor der Veranstaltung bei uns eintreffen, werden mit 50 % verrechnet. Danach wird die volle Summe verrechnet. Vertretungen sind ohne Zusatzkosten herzlich willkommen. Programmänderungen vorbehalten.
Kontakt	Osec Event-Management Jacqueline Banz Tel. +41 44 362 08 86 osec@trendix.ch
Anmeldeschluss	Dienstag, 10. November 2009

Anmeldung.

Fax **+41 44 350 02 46**

Ukraine: Markteintritts-Strategien.

Donnerstag, 12. November 2009

Beginn 14.00 Uhr (13.30 Uhr Registration) bis 17.30 Uhr mit anschliessendem Networking-Apéro

World Trade Center, Leutschenbachstrasse 95, 8050 Zürich

www.wtc-zurich.ch

Ich melde mich gerne an. Preis pro Person (exkl. MwSt.):

CHF 70.– für Osec-Mitglieder

CHF 120.– für Nichtmitglieder

Leider bin ich verhindert. Bitte nehmen Sie Kontakt mit mir auf, da ich an weiteren Informationen interessiert bin.

Name:

Vorname:

Firma:

Funktion:

Strasse/Nr.:

PLZ/Ort:

Tel.:

Fax:

E-mail:

www.:

Datum:

Unterschrift:

Annullierungen, welche bis zu 10 Tage vor der Veranstaltung bei uns eintreffen, werden mit 50 % verrechnet. Danach wird die volle Summe verrechnet. Vertretungen sind ohne Zusatzkosten herzlich willkommen. Programmänderungen vorbehalten.

Zusatz Anmeldeflyer für Osec Events:

Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass Osec, ihre Anlaufstellen sowie die mit Osec kooperierenden Netzwerkpartner im In- und Ausland ihn brieflich, telefonisch oder mittels fernmeldetechnischer Übertragung über eigene und allgemeine wirtschaftliche Aktivitäten informiert. Dabei beachtet Osec jeweils die gesetzlichen Regelungen des Datenschutzesgesetzes (DSG) und jene des Bundesgesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG).

Mit Anmeldung zu der vorbezeichneten Veranstaltung bestätigt der Teilnehmer, dass er die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Osec, veröffentlicht und einsehbar unter http://www.osec.ch/agb_2008_de gelesen und akzeptiert hat. Der Teilnehmer nimmt Kenntnis davon, dass die oben bezeichneten AGB fester Bestandteil dieses Vertragsverhältnisses sind.

Einsendeschluss ist **Dienstag, 10. November 2009**, Fax +41 44 350 02 46.